

JPMorgan ficha en CaixaBank para reforzar su banca privada

Sandra Sánchez, Madrid

JPMorgan mantiene su ambicioso plan de crecimiento para su negocio de banca privada en España. El banco, que nombró a principios del verano a Pablo López Medrano como responsable de esta área en el mercado español, acelera sus planes de expansión para su negocio de grandes fortunas.

El banco estadounidense acaba de fichar en CaixaBank Wealth Management a uno de sus banqueros privados, según Bloomberg. Se trata de Íñigo Gómez de Iturriaga, que desde el año pasado forma parte del equipo de Openwealth, el *family office* de CaixaBank.

Antes de eso, había desempeñado diferentes cargos dentro de la unidad de banca privada de CaixaBank en los últimos 13 años, primero como director de Banca Privada y después como director de Wealth, el servicio de asesoramiento independiente.

Estrategia

El nuevo fichaje de JPMorgan forma parte de la potente estrategia de crecimiento del banco americano en el segmento de grandes patrimonios. En los últimos meses, ha sido muy activa en fichajes, prioridad para acelerar la expansión. Ha fichado alrededor de una decena de profesionales.

Entre las incorporaciones más recientes, se encuentra Mariano Chicharro, procedente de UBS, y Patricia Hernández Ortiz, que llega a la entidad americana desde Banco Santander.

También ha contratado a Ignacio Ruiz-Garma, Óscar Carmona e Ignacio Villanueva, procedentes de Citi; y a Miriam Ordinas y Enrique Velasco, del banco alemán Deutsche Bank. Por su parte, el fichaje de Gómez de Iturriaga, se une al de José Miguel Arias, también procedente de CaixaBank.

CaixaBank, por su parte, ha sufrido la salida de más de una decena de banqueros de su banca privada desde septiembre del año pasado, cuando cambió la dirección del negocio. En este tiempo, la firma ha incorporado a 41 profesionales a su banca privada, nueve de ellos fichajes de la competencia. Belén Martín lidera el negocio de CaixaBank WM.

ING crea un equipo de más de 40 banqueros en su banca privada

RENTAS ALTAS/ El banco, que lanzará su propia banca privada el año que viene, cuenta ya con un equipo trabajando en el desarrollo de los productos y servicios de la unidad.

Sandra Sánchez, Madrid

ING ultima los detalles para estrenar su negocio de banca privada en España a principios del próximo año. La entidad holandesa, que lleva todo el ejercicio trabajando en este proyecto, como vía para diversificar la actividad y los ingresos de su filial española, está perfilando su equipo especializado para atender a sus clientes de mayores rentas.

El banco anunció ayer el nombramiento de Pablo Porres, hasta el momento director de Ahorro e Inversión en ING España, como nuevo director de Banca Privada. El directivo está liderando el diseño de esta nueva área estratégica, que, según ha podido saber EXPANSIÓN, cuenta ya con un equipo formado por más de 40 profesionales.

Prácticamente todos los profesionales que formarán la nueva banca privada de ING, que todavía no tiene marca, se unen al nuevo negocio como movimientos internos. Son perfiles muy variados de muchas áreas distintas de la entidad.

Además, la entidad ha anunciado el fichaje de Fernando Candau, como director comercial de Banca Privada. Antes de incorporarse a ING, Candau era director de Banca Privada del banco alemán Deutsche Bank en España. Ha estado toda su trayectoria ligado a este sector en entidades como la francesa BNP Paribas y Banco Popular.

Objetivos

El nuevo equipo de Banca Privada de ING ya está trabajando en su día a día, preparando el lanzamiento de la nueva unidad, que previsiblemente ofrecerá sus servicios a clientes con patrimonios desde los 250.000 euros, que forman parte del segmento de la banca



Pablo Porres, nuevo responsable de Banca Privada de ING.

ca personal y la banca privada en España.

La entidad, que buscará ganarle clientes a la banca comercial española, ha puesto el foco en captar clientes de un nivel de patrimonio, que históricamente cubre la banca tradicional nacional y ahora mismo está fuera de sus objetivos prioritarios.

La banca privada española tiende cada vez más a ofrecer servicios personalizados a clientes con muy altos patrimonios, conocidos en el sector como ultrarricos, el mismo tipo de cliente que es prioridad de las grandes entidades internacionales en España.

El banco trabaja además de en la parte de producto, en tratar de ofrecer un servicio diferencial frente a la competencia, con un enfoque muy digital, pero también a través de otros canales

Pablo Porres, hasta ahora director de Ahorro e Inversión, liderará el nuevo negocio

La mayoría de los profesionales del nuevo equipo procede de otras áreas de la entidad

como el telefónico o las oficinas.

ING quiere "construir una banca privada diferencial, ágil y con una propuesta de valor que realmente conecte con lo que nuestros clientes necesitan", explica Porres.

El nuevo responsable de banca privada, que reportará a Javier Monter, director general de Banca para Particulares,

mantendrá su rol como director de Ahorro e Inversión, el área que lideraba desde 2021. En este tiempo, el directivo ha impulsado la oferta de inversión de la entidad, hasta superar los 21.000 millones de euros en activos. En dos años, los fondos de inversión del banco, que la entidad ha lanzado a través de alianzas con terceros pues no tiene gestora propia, han elevado su volumen un 50% en los últimos dos años.

Objetivos

ING anunció recientemente la apertura en 2026 de una gran oficina en el centro de Madrid, en la antigua sede de banco Madrid.

El objetivo de la entidad, liderada en España por Alfonso Tolcheff, con esta sucursal es ofrecer servicios más especializados a sus mejores clientes, entre ellos los de banca privada.

Revolut entra en México y competirá con BBVA y Santander

A. Zanón, Londres

Revolut ha recibido la autorización final para comenzar sus operaciones en México, país donde espera hacerse un hueco con su operativa frente a BBVA, Santander y Banorte, que lideran el sector, con una cuota del 47,5%. Este paso contrasta con la paralización de su licencia bancaria completa en Reino Unido por el temor sobre si sus controles de riesgo pueden evolucionar al compás del rápido avance de sus operaciones exteriores.

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), con la aprobación del Banco de México, permitirá a Revolut ser considerada institución de banca múltiple, lo que le convertirá en el "primer banco digital independiente en solicitar directamente y completar con éxito todo el proceso de licencia y aprobación desde cero en el país", según explicó la firma.

Los primeros servicios que ofrecerá, aún lejos del catálogo de la banca tradicional, son cuenta bancaria, intercambio de divisas y transferencias entre pares (P2P) gratuitas e instantáneas entre usuarios de Revolut.

"Nuestra oferta beneficiará a millones de personas en todo el país. Hemos adaptado nuestra aplicación para atender a los clientes de todo México, ya sea en casa o en el extranjero", comentó el consejero delegado de Revolut en ese mercado, Juan Guerra, quien recientemente ponía el acento sobre la capacidad disruptiva de la *finTech* en ese mercado. "Se les va a acabar la fiesta", explicó en referencia a las altas comisiones que cobran la mayoría de entidades en México para convertir dólares a pesos mexicanos.

Latinoamérica es una de las regiones donde Revolut pretende crecer más en los próximos años, dentro de su plan para llegar a 100 millones de clientes en 2027, un 50% más que en la actualidad. EEUU y Brasil son otros de los mercados prioritarios para Revolut en América.

Además, la firma trabaja para la obtención de una licencia bancaria en Colombia, mientras que en Argentina compró Cetelem a BNP Paribas y está en proceso para conseguir la aprobación del traspaso de la licencia. En España, Revolut suma ya más de cinco millones de clientes.

AXA España nombra director de tecnología

LÓPEZ-HIDALGO AXA España ha nombrado a Alejandro López-Hidalgo nuevo director de tecnología, como parte de la estructura del nuevo área de operaciones y tecnología, bajo la dirección de Jorge Alba.

Unicaja lanza una cuenta remunerada para autónomos

3% TAE Unicaja ofrece una cuenta para nuevos autónomos con una rentabilidad de 3% TAE durante 12 meses, con una domiciliación mínima de 50 euros mensuales y saldo medio de hasta 20.000 euros.

La CNMV alerta sobre diez entidades no autorizadas

CHIRINGUITOS La CNMV advierte de sociedades: Capital Place Ltd, Inbitc, Veltimo AI, Bitcoin Bank, Capstone Markets, Cambioglob, HelloBit, Quantum, AI Platforms, y Servix, no están inscritas ni autorizadas.

Nuevo consejero delegado en Atlas Value Management

NOMBRAMIENTO Antonio García-Lozano ha sido nombrado socio corporativo y consejero delegado de Atlas Value Management, sustituyendo a Jean-Jacques Bennoun, que pasa a ser presidente ejecutivo.