



Jean-Jacques Bennoun

CEO de Atlas Value Management

Por Clara Martín

Atlas Value Management es una firma de consultoría internacional con una alta especialización en la transformación empresarial y el asesoramiento de valor para los directivos de las compañías. En pleno proceso de crecimiento y diversificación del negocio, el CEO de la consultora Jean-Jacques Bennoun nos detalla cómo han conseguido posicionarse como referentes en dos años de vida y su proyección a corto plazo.

¿Qué equipo hay detrás de Atlas Value Management?

Atlas Value Management es un proyecto ideado por cuatro profesionales con más de 20 años de experien-

cia, tanto en el mundo de los servicios profesionales como en funciones corporativas de grandes multinacionales, acumulando *expertise* en más de una veintena de países.

Proponemos a nuestros clientes una manera diferente de dar soporte y tracción a sus proyectos de transformación, considerando siempre su momento y cultura con el fin de desarrollar soluciones personalizadas alineadas con sus verdaderas expectativas (operativización de su estrategia, generación de ingresos, eficiencia en sus operaciones, transformación de sus datos en un activo, aseguramiento de la Calidad

“PROPONEMOS A NUESTROS CLIENTES UNA MANERA DIFERENTE DE DAR SOPORTE Y TRACCIÓN A SUS PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN”

“La clave del éxito se encuentra en que no somos una consultora al uso, sino una empresa de servicios profesionales que se dedica a lo que sabe hacer y se compromete con los clientes”

de los proyectos u programas). También incorporando una línea clave de servicios forenses: preparación de dictámenes periciales (experto independiente), asesoramiento en el marco de disputas entre socios o disputas post M&A, arbitraje y mediación, prevención y detección de fraude o análisis forense digital.

¿Qué balance hace de estos años de actividad?

Este proyecto empresarial comenzó en septiembre de 2022 con dos sedes desde el inicio, Madrid y Barcelona, pero con un plan de creación de oficinas en Latinoamérica, en concreto, en Bogotá y Ciudad de México. Y puedo decir que en algo más de dos años y con el

respaldo de un equipo formado por 30 profesionales, hemos superado nuestros objetivos en todas las líneas maestras de nuestro proyecto.

La clave del éxito se encuentra en que no somos una consultora al uso, sino una empresa de servicios profesionales que se dedica a lo que sabe hacer y se compromete con los clientes. Nos ponemos siempre delante del reto de crear nuevos servicios personalizados contando para ello con un ecosistema de más de 15 *partners* líderes en su especialidad tecnológica.

Por otro lado, nos sentimos orgullosos por haber logrado la confianza de 48 clientes en este período (26 en Latam, 22 en España), líderes en sus respectivos sectores: Banca, Seguros, Fondos de Inversión, Real Estate, Manufacturing, Energía, Construcción o Retail, en España, Colombia, Ecuador y México.

¿Cómo se prevé el 2025?

Consideramos que 2024 ha sido el año de estabilización global de nuestro proyecto, y de crecimiento significativo en todos los países. Para el próximo año, esperamos crecer a doble dígito, incorporando nuevos talentos, desarrollando nuevos servicios, garantizando la calidad y la satisfacción de nuestros clientes, imprescindibles para asegurar nuestra sostenibilidad financiera.



FILMOTECA

Filmoteca 8madrid. Todos los miércoles a las 22.00
PELÍCULAS IMPRESCINDIBLES COMO NUNCA LAS HABÍAS VISTO

PLÁCIDO Luis García Berlanga (1961)
Miércoles 25

8madrid TV